

Han vill få en massa däck att täta bättre

En Västerås-företagare, Peter Budai, ska som så kallad country manager för Sverige lansera en ny typ av tätningsmassa för bil- och traktordäck. Målet är att till utgången av 2005 ha knutit 40 företagare på franchise-basis för att serva de lokala marknaderna med däcktätningen.

– Vi vänder oss främst till transport- och anläggningsföretag, där punkteringar och låga ringtryck kan leda till mycket kostsamma driftsstopp och onödiga bränslekostnader.

– Trots att vi är helt nya på marknaden med en produkt som inte funnits här förr, har vi redan fått exempelvis bevaknings- och värdetransportföretaget Securitas som en stor kund, berättar Peter Budai.

Produkten, som kallas Tyre Protector, är en geléaktig, biologiskt nedbrytbar massa som sprutas in via ventilerna i däcken. När däcken roterar sprider centrifugalkraften ut massan i ett jämnt lager på insidan och täpper alla eventuella läckage.

– Även om däckets punkteras förhindrar massan luftläckage. Då ”koaguleras” nämligen massan runt det föremål som punkterade däck. Spiken, glasbiten eller vad det nu är kan till och med sitta kvar under

hela däckets livslängd utan att det pyser ut, hävdar Peter Budai.

Från Belfast

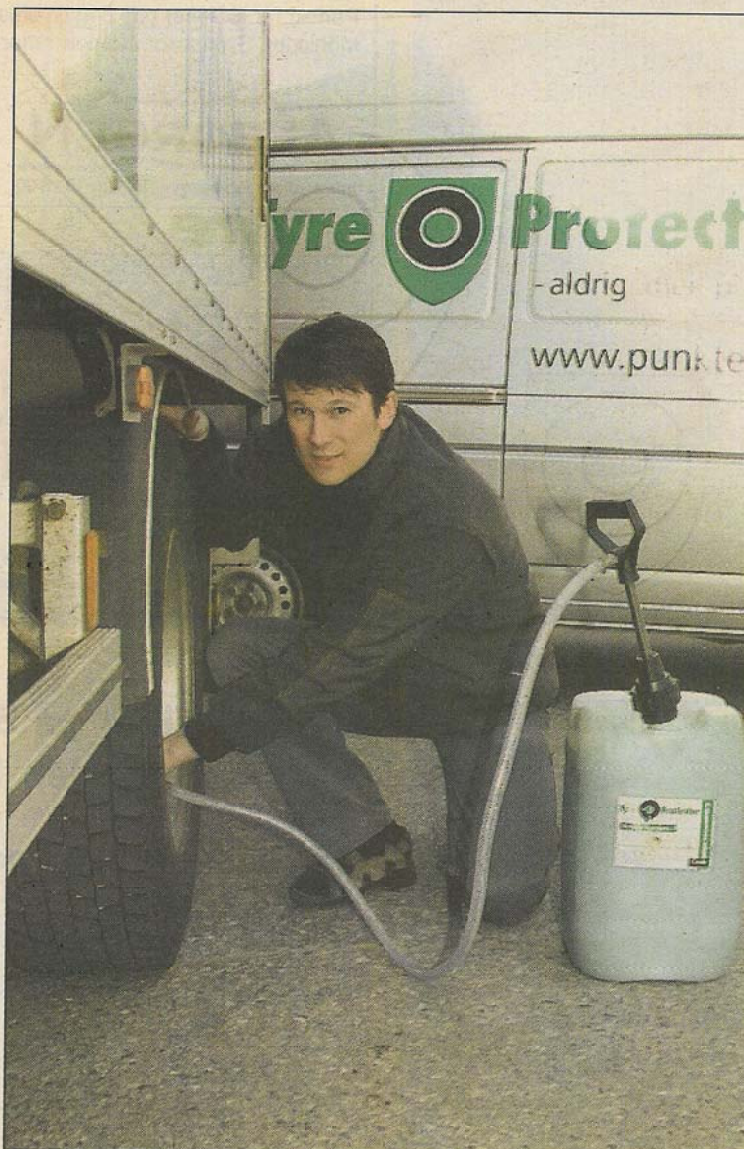
Det var en kemiprofessor i den nordirländska huvudstaden Belfast som uppfann tätningsmassan för tio år sedan och som för sex år sedan lanserade den i Storbritannien.

– På brittisk mark har den dock ett något besvärligare marknadsläge. Där måste den nämligen konkurrera med ett tiotal amerikanska tätningsprodukter som vi inte behöver bekymra oss över här i Norden, eftersom de inte tål vårt vinterklimat.

– Men i Norge har Tyre Protector blivit en stor framgång. 23 franchisetagare som lever där gott på att försörja sina lokala marknader. Och det är närmast från Norge som jag har fått inspirationen att lansera produkten på svensk mark.

Vid sidan om arbetet med den nya däckmassan driver Peter Budai en Statoil-station i Västerås. Men för närvarande ägnar han Tyre Protector minst fyra välfyllda arbetsdagar i veckan. Han åker runt och demonstrerar, står på mässor och – framför allt – knyter lokala franchisetagare till sig.

Bo Pettersson



Mycket cirkulerar nu kring däck och tätning för Peter Budai i Västerås
Foto: Bo Pettersson